

問6 設問3で、BまたはDとお答えになった方に、過去のジアゾ複写機保有状況についてお尋ねします。

- ① 過去にジアゾ複写機は保有されていましたか。 A はい B いいえ
- ② 「はい」と答えた方にうかがいます。最後のジアゾ複写機を処分したのはいつ頃でしたか。
処分時期：平成.....年頃
- ③ ジアゾ複写機を保有されない大きな理由は、下記の選択肢の何れでしょうか（複数選択可）。また、その他の理由があれば記述してください。
- A もともと自社の顧客にはジアゾ複写のニーズがないから。
B 受注金額と設備保有コストが見合わないから。
C アンモニア臭気など機器固有の問題のため自社設置が困難だから。
D その他の理由（)

問7 設問3で、CまたはDとお答えになった方に、過去のジアゾ複写による売上についてお尋ねします。

- ① 過去にはジアゾ複写による売上がありましたか。 A はい B いいえ
- ② 「はい」と答えた方にうかがいます。ジアゾ複写による売上が消滅したのはいつ頃でしたか。
時期：平成.....年頃
- ③ ジアゾ複写による売上が無い大きな理由は、下記の選択肢の何れでしょうか（複数選択可）。また、その他の理由があれば記述してください。
- A 顧客の要望はあったが、自社の経営判断にもとづいてお断りした。
B 顧客の喪失(競合激化・低価格化など)による売上の消滅
C 顧客ニーズの変化(電子複写への移行・デジタル化など)による売上の消失
D 顧客の内製化による売上の喪失
E その他の理由（)

問8 設問3でAまたはBとお答えになった方にうかがいます。

① 貴社がジアゾ複写サービスを提供しているお客様の業種は下記の何れでしょうか。該当する業種の記号を○で囲み、可能ならジアゾ複写売上の大きい順に下の表に記号を記入してください。

- A 中央省庁およびその外郭・出先機関 B 地方自治体およびその外郭・出先機関
C 電力・通信・ガス D 交通・運輸
E 建設・設備工事および関連業種 F 建設設計コンサル・デベロッパー
G 機械・プラント系製造業 H その他の製造業
I その他の業種

売上順	1		2		3		4		5	
-----	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--

- ② 上記のお客様との取引において、ジアゾ複写は年度単価契約項目に含まれていますか。 A はい B いいえ
- ③ ジアゾ複写の最近1年間の売上動向は、それ以前の1年間と比較していかがですか。下記の選択肢からお選びください。
- A 激減している B かなり減少 C やや減少 D ほぼ同等
E やや増加 F かなり増加 G 激増している
- ④ 上記の設問で、「増加」(E, FまたはG)とお答えになった方にお尋ねします。ジアゾ複写売上の増加要因は何でしょうか。下記に記述してください。
-
-

問9 設問3でA、BまたはCとお答えになった方にうかがいます。冒頭に記述したとおり、ジアゾ複写機の部品・消耗品(感光紙)の供給は近い将来に終了することが想定されています。

- ① この問題について、貴社は既にご承知でしたか。 A はい B いいえ
- ② 「はい」と答えた方にうかがいます。誰からその情報をお聞きになりましたか。
A 複写機メーカー B 複写連/協同組合 C 同業者
D その他 ()
- ③ ご存知であった内容は下記の何れでしょうか。(複数選択可)
A 部品供給の終了 B 2015年3月を期日とする通常保守契約の終了
C 消耗品(感光紙)供給の終了 D 2016年3月に想定される消耗品(感光紙)供給の終了
- ④ 2016年3月にジアゾ感光紙供給が終了する可能性を、貴社はお客様にお伝えしていますか。
A はい B いいえ
- ⑤ 「いいえ」と答えられた方にお尋ねします。貴社はそのことを、いつ頃お客様にお伝えするつもりですか。
A 今回はじめて知ったので、出来るだけ早く知らせる
B 適当な時期が来たら知らせる(感光紙供給終了の.....ヶ月前くらい)
C 知らせるのは出来るだけ遅くしたい
D このまま知らせない
E その他 ()
- ⑥ ジアゾ複写の代替商品としては何をお考えでしょうか。
A トナー方式の電子複写 B インクジェット方式による複写システム
C その他の複写方式(具体名:)
- ⑦ ジアゾ複写の代替商品に関しては、その提供価格が大きな問題になると予測されます。貴社はこの課題にどう対処されるつもりでしょうか。その他の想定される問題に関しても、併せてご意見をお聞かせください。

問10 すべての方にうかがいます。ジアゾ複写や大型電子複写(PPC)などに代表される複写業務と、CADやPDFなどのデータ出力業務、さらに出図サイズの大小にかかる売上高について、概算もしくは感覚で結構ですので以下の質問にお答えください。

- ① 複写業の取り扱う複写方式としては、大きくはジアゾ複写と電子複写(PPC)、そしてその他の複写方式に分類されます。では貴社の複写業務においては、下記の何れの複写方式による売上が大きいでしょうか。該当する記号をお選びください。その他の複写方式での売上のほうが大きい場合は具体的な名称を記入してください。
A ジアゾ複写 B 電子複写(PPC)
C その他複写方式(具体名:)
- ② ITの時代を反映して、複写業の出図方式も複写からデータ出力へと比重が移りつつあります。貴社では、複写方式による売上高とデータ出力方式による売上を比較するとどちらが大きいでしょうか。この場合、複写方式とは「有形の原図・原稿をもとに複製図書を出図するもの」とし、出力方式とは「無形(データ)の原図・原稿をもとに複製図書を出図するもの」とします。
A 複写方式にもとづく売上の方が大きい
B 出力方式にもとづく売上の方が大きい C 同じくらい

