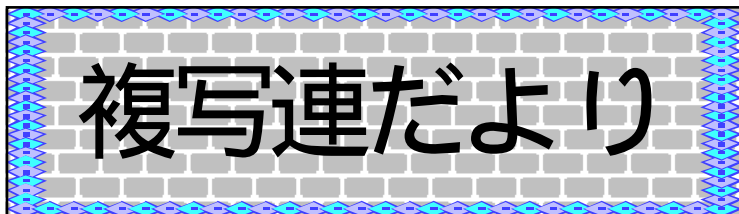


複写連HP URL  
[fukusyaren.or.jp/](http://fukusyaren.or.jp/)  
401k HP URL  
[fukusya401k.jp](http://fukusya401k.jp)



日本複写産業協同組合連合会  
〒105-0011東京都芝公園1-7-8  
ITビル4階 電話03(5402)6167  
FAX03(5402)1088  
e-mail: info@fukusyaren.or.jp  
URL <http://www.fukusyaren.or.jp/>  
発行責任者 森下修至

 日本複写産業協同組合連合会

# 第26回 東海大会



『私たちのリデザイン』

と き 2014年11月7日(金)

と ころ 名古屋国際ホテル

■ 主催/日本複写産業協同組合連合会

■ ホスト/東海複写産業協同組合



**複写連  
東海大会が  
開催されます  
御参加をお願い  
いたします**

第26回日本複写産業協同組合連合会大会が本年11月7日(金)名古屋市の名古屋国際ホテルにおいて開催されます。

東海複写産業協同組合の皆様のご協力のもと一面に掲げたパンフレットが作成されました。

東海大会の概要についてはまだ詳細は案内されていませんが、新生複写連の門出となる大会であることから、過去の大会のように参加者数を多く求めることよりも全国から集まる同業の方々の結束を目指す大会とすることが第一の目標です。

6月に開催された理事会ではそれぞれの地域から参加者の想定が示され、北海道、関東、地元東海、近畿、九州、沖縄の各地とメーカー賛助会員各社の御参加も含め150名近くの方々に名古屋までおいでいただければと考えております。

また複写連パートナーズの募集も行っていることからそのご案内を差し上げている方々にも早めにお声をかける必要があります。

現在東海複写産業協同組合田本理事長様はじめ組合一丸となって準備を進めていると伺っていますが、全国の皆様のご参加を心よりお願いいたします。

大会開催日:平成26年11月7日(金)、場所:名古屋国際ホテル、受付開始14時

**税理士大畑智弘氏の  
複写連会員用**



**税務関連ニュース**

全国出張します!  
問合せ03-5524-1223

平成26年7月号

**宅地の相続は共有すべきか、分割すべきか**

相続税は、遺産分割の仕方によってその全体の税額が大きく異なることがあります。その原因の一つとして挙げられるのが宅地の評価単位です。たとえば一つの宅地を兄弟2人の相続人が取得する場合に、「宅地を分割してそれぞれ一つずつ取得するのか」「宅地全体を共有で取得するのか」「宅地全部を1人が取得するのか」の違いにより、税額にも違いが生じるということです。もちろん円満な相続を第一に考えなければなりません、分割の仕方でも相続税がどのように変わるのかも把握しておかなければなりません。

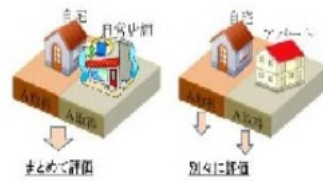
**宅地の評価単位**

まず、宅地の評価単位を理解しなければなりません。1筆の宅地に2棟の建物ある場合や、2筆の宅地に1棟の建物がある場合などには、1つの宅地として評価すればよいのでしょうか、2つの宅地として評価すればよいのでしょうか。実は筆数は宅地の評価に関係しません。宅地の評価は原則としてその利用の単位ごとに行うこととされています。たとえば、宅地の上に自宅と自営店舗が建っているような場合には、敷地全体を1つの宅地として評価をします。共に自己利用であるた

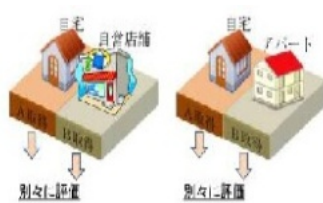
めです。これに対し、自宅とアパートが建っているような場合には、それぞれの敷地を1つの宅地として別々に評価します。

それともう一つルールがあります。1つの宅地であっても、相続人等が宅地を区分して別々に相続する場合には、たとえ従前の利用者が同一であったとしても別々に評価することになります。(ただし、不合理な分割であると認められる場合には、全体で評価しなければなりません。)

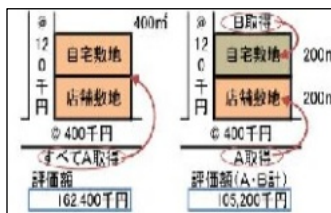
1人の相続人等がすべて取得した場合  
/201407-1



2人の相続人等が分けて取得した場合  
/201407-2



相続人が分けて取得した方が良いケース

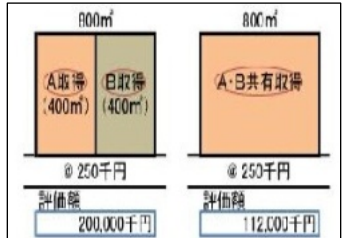


路線価方式による宅地の評価額は、その宅地が面する道路に付された路線価に一定の補正を加え地積を乗じて計算します。2つの道路に接する宅地であれば、通常は高い方の路線価が基準となります。そこで2つの路線価に大きな差がある場合には、相続人が宅地を分けて取得することで低い

方の路線価を一部適用できるようになります。

/201407-3

相続人が共有で取得した方が良いケース



近隣の宅地に比べて地積が広大(三大都市圏などでは500㎡以上)な宅地については、広大地として評価をすることができる場合があります(マンション適地などに該当する場合には認められません。)。広大地としての評価が可能の場合、評価額を大きく減額することができるのです。しかし、せっかく広大地として評価できるにもかかわらず兄弟などで宅地を分割して相続してしまう場合があります。そうすると前述のとおり宅地を別々に評価しなければならず、その結果、それぞれが広大地に該当しなくなってしまう場合があります。このような場合は、とりあえず宅地全体を共有で取得しておく方が良いということになります。

/201407-4

**メーカー最新情報**

賛助会員各社の最新情報をお知らせします

コニカミノルタのモノクロデジタル複合機5機種とモバイル用アプリケーションがBLI社の「Summer 2014 Pick Award」を受賞

2014年7月22日  
コニカミノルタ株式会社



写真：bizhub 754e/654e bizhub 454e bizhub 4750/4050 PageScope Mobile

(本社：東京都千代田区、社長：山名 昌衛、以下 コニカミノルタ)は、コニカミノルタの複合機(MFP)“bizhub(ピズハブ)シリーズ”及びモバイルアプリケーションが、オフィスドキュメント機器、ソリューション製品の独立評価機関である米国BLI社 1 (Buyers Laboratory LLC.)により、2014年夏の『最優秀製品賞(Pick Award 2)』に選ばれたことをお知らせします。

対象製品と受賞理由は以下の通りです。

・A3モノクロ複合機：「bizhub 754e」、「bizhub 654e」、「bizhub 454e」

「高いパフォーマンスと耐久性、フリック操作やマルチタッチなどユーザーの使い勝手に配慮した操作パネル、「MyTab」画面に利用頻度の高い機能をユーザー独自でカスタマイズできるプリンタドライバー、高品質なプリント画質などを評価」

・A4モノクロ複合機：「bizhub 4750」、「bizhub 4050」(海外専用モデル)

「高い信頼性や高画質に加え、A3機でも展開している「INFO-Paletteデザイン」の採用による直感的で使い勝手に優れた操作パネル、OpenAPI 3搭載による拡張性、高いTCO効果などを評価」

・PageScope Mobile 4 (iOS、Android端末用モバイルアプリケーション)

「ますます普及していくモバイル端末のオフィスでの使用に関して、印刷設定のお気に入り機能やスキャン機能などの多彩な機能をサポートしながらも優れたセキュリティ対応が配慮されている点を高く評価」

コニカミノルタは、本年1月に2014年間最優秀ラインアップ賞(A3 MFP Line of the Year)」を史上初めて4年連続で受賞しましたが、個々の製品においてもお客様のニーズに継続的に取り組み、先進性や操作性など幅広く製品の開発に取り組んできたことが客観的にも認められたものと考えております。

受賞製品

bizhub 754e Outstanding 71- to 80-ppm A3 Monochrome MFP

bizhub 654e Outstanding 61- to 70-ppm A3 Monochrome MFP

bizhub 454e Outstanding 41- to 50-ppm A3 Monochrome MFP

bizhub 4750 Outstanding A4 Monochrome MFP for Mid-Size to Large Workgroups

bizhub 4050 Outstanding A4 Monochrome MFP for Small to Mid-Size Workgroups

PageScope Mobile Outstanding Mobile Print App

受賞内容

コニカミノルタは、お客様への約束「Giving Shape

to Ideas」の下、お客様ニーズに合致した付加価値の高い製品やソリューションの提供を通じて、お客様満足度を高めるとともに、グループ全体の企業価値を一層高めてまいります。

1 BLI社 (Buyers Laboratory LLC.)は、50年以上の長きにわたり、多くの利用者から高い信頼を得ているビジネスユーザー向けオフィス分野に対する独立の民間評価機関です。数か月にわたる厳格で実践的な試験を独自に実施し、その結果を基に発行されるレポートは最も包括的で正確と評価されています。1万5000を超えるハード・ソフトをカバーしたこれらのデータは、Web上で性能や価格、製品評価についての情報源として、世界中の利用者に幅広く活用されています。2 Pick Award: BLI社が各カテゴリーの印刷枚数能力別に年2回独自の基準で評価テストを実施した製品の中で、最も優れた機種に贈られる賞。

3 統合プロトコルの採用とAPIの標準化により関連アプリケーションの開発、カスタマイズが容易になるインターフェース

4 「PageScope Mobile for iPhone/iPad」はApp Storeから、「PageScope Mobile for Android」はGoogle Playから無料でダウンロードできます。

最先端の触覚技術でイノベーションを起こす場「触覚ハッカソン」を開催

2014年7月28日

富士フイルムグループの

富士ゼロックス株式会社(本社：東京都港区、社長：山本 忠人)が主催する、触覚技術をテーマとした「触覚ハッカソン(Shock-a-thon)」を、8月2日(土)~8月3日(日)に横浜みなとみらいで実施します。

「触覚ハッカソン注1(Shock-a-thon)」は、当社が開発した「触覚マウス」をはじめ、小型超音波集束装置など計10種類以上の最先端触覚機器を利用して、未来のソフトウェア(アプリ)やサービスのアイデアを出し合い、新たなイノベーションを起こす場です。複数の学会・大学・企業が協賛し、触覚ハッカソン実行委員会(委員長：富士ゼロックス株式会社 執行役員研究技術開発本部長 大西 康昭)が開催します。

昨今のICTの普及により、視覚情報、音声情報を使ったコミュニケーション技術は進歩し、動画情報などが生活の中に組み込まれ、多くの人が身近に利用できるようになっています。一方で、触れている、震えている、温かい、冷たい、ピリッとするなど触覚情報は、いまだに遠距離の相手にはうまく伝えることができません。全身いたるところに触覚センサーを持つ人間にとって、ウェアラブル注2技術の広がりは触覚コミュニケーション技術の進化を加速する大きな流れの一つと言えます。

このような背景の中で、創業以来「よりよいコミュニケーションの実現」を目指す当社は、「触覚ハッカソン」を通じて常識にとらわれない新しい発想と先端技術を組み合わせにより、多くのイノベーションが起きることを期待しています。注1：ハッカソンとは：プロダ



ラムを開発することを意味する「ハック」と「マラソン」の造語。特定のテーマでアイデアを出し合い、ソフトウェアやサービスを生み出すイベント。

注2：身につけて持ち歩くことができる情報端末

#### 開催概要

日時：2014年8月2日（土）9時～22時 ハッカソン（開発活動）、2014年8月3日（日）9時～20時 ハッカソン（開発活動）デモ審査・表彰式

#### 場所

富士ゼロックス株式会社 お客様価値創造センター 〒220-0012 神奈川県横浜市西区みなとみらい3丁目6番1号 みなとみらいセンタービル4F

特別協賛（学会）計測自動制御学会 システムインテグレーション部門触覚部会、日本バーチャルリアリティ学会 力触覚の提示と計算研究会

触覚ハッカソンHP、<http://www.shock-a-thon.org/>

Kマウントデジタル一眼レフカメラ最上位機種「PENTAX K-3 Prestige Edition」を限定発売

「TIPAベスト エキスパート デジタル一眼レフカメラ」受賞を記念した特別仕様モデル

2014年07月24日  
リコーイメージング株式会社（代表取締役社長：赤羽昇）は、デジタル一眼レフカメラ「PENTAX K-3」（2013年11月発売）が、欧州の権威ある写真・映像関連の賞であるTIPA AWARDS 2014において「ベスト エキスパート デジタル一眼レフカメラ」を受賞したことを記念し、特別仕様の「PE

k3pe\_001



NTAX K-3 Prestige Edition」を全世界2,000台限定で発売いたします。

製品名、PENTAX K-3 Prestige Edition・PENTAX K-3ガンメタル セット内容、本体・バッテリーグリップD-BG5 ガンメタル・限定ストラップ（0-ST1403）・専用化粧箱 価格、オープン価格 販売数量、全世界2,000台限定 発売日、2014年8月8日、・付属品 充電式リチウムイオンバッテリー（2個）、バッテリー充電器、ACコード、ストラップ、MEファインダーキャップ、ソフトウェアCD-ROM

<新製品PENTAX K-3 Prestige Editionの主な特長>

- ・カメラ本体とバッテリーグリップには、ブラック、シルバーどちらのレンズカラーにもマッチする高品位な質感のガンメタル塗装を採用
- ・付属の限定ストラップは、合成皮革製の素材に「2014 TIPA BEST DIGITAL SLR EXPERT」の文字と「PENTAX K-3」のロゴが入った特別仕様
- ・専用バッテリーを2個同梱し、本体とバッテリーグリップに同時装着が可能
- ・スペシャルデザインの専用化粧箱
- ・カメラ本体のファームウェアは、最新バージョン（Ver.1.10）をプレインストール

カメラの仕様は「PENTAX K-3」と同等です（ファームウェアを除く）。

#### 産業向け事業の強化に関するお知らせ

2014年7月17日

株式会社リコー

株式会社リコー（社長執行役員 三浦善司、以下リコー）は、グループ内に分散している光学、画像処理、電装などに関する技術や人材を集約し、10月1日から新会社「リコーインダストリアルソリューションズ株式会社」として業務を開始します。新会社は、オフィス機器分野や産業機器分野向けに供給している光学モジュールや組み込み機器用マザーボード、コントローラーなどの既存事業に加え、オートモーティブ、ファクトリーオートメーション、社会インフラなど、市場拡大が見込まれる分野へ本格参入し、リコーグループの産業向け事業の強化、拡大を図ってまいります。

オートモーティブ市場においては、すでに大手車載電装メーカーに光学部品を供給しており、欧州や日本メーカーの自動車に搭載されております。さらに今後の自動車の電動化、知能化などの進展に対応し、リコーグループが保有する独自のレーザースキャン技術、投射光学系技術、撮像光学系、及び画像処理・補正・認識技術を生かしたADAS(\*)用センシングモジュール、HMI（ヒューマンマシンインタフェース）用モジュールなどの開発・製品化を加速させ、同市場の需要拡大や変化にスピーディに対応し、オートモーティブ市場に新しい価値提供を行ってまいります。

\*ADAS...先進運転支援システム。Advanced Driver Assistance Systemの略。

新会社は本格的なオートモーティブ市場への参入に向け、自動車産業向け品質マネジメントシステム（ISO/TS16949）、自動車用機能安全規格（ISO26262）の取得を進める事により、生産、品質管理体制の強化も図ってまいります。

ファクトリーオートメーション市場、社会インフラ市場においては、すでに販売を行っているマシンビジョン・セキュリティーレンズに加え、高精細化を含む画像品質の追及や、3次元、不可視・多次元情報などを捉える事が出来る、新たな価値を提供する光学モジュールを開発、提供いたします。

同市場においては、光学モジュール製品の強化に加えシステムソリューション事業を創出してまいります。

顧客サービスを向上させ多角的な収益を得る為に、リコーグループのリソースを積極的に活用し、また社外の技術やパートナーとの連携を積極的に強化することにより、トータルソリューションを提供できるワンストッププロバイダーを目指した活動を強化してまいります。

#### 会長の独り言

いよいよ暑い夏がやってきました。東京も毎日30度を超す暑さです。それに道路を歩いているとクーラーの室外機が放出する温風で体感温度は数度上昇します。

クールビズと言われてもいつも半袖一枚でいるわけではなく、背広着用で出かけたるときは地獄の苦しみとなります。

テレビを見ていますと政治家などは冷房の効いた自動車から降りて、すぐまた過ごしやすいた場所での会合など、ちっとも本当の暑さなど関係ないように見えます。一番熱い時期に観閲式などやれば屋外の暑さが実感できると思います。と言っても安倍首相は今中南米歴訪中とかでこれは大変かもしれません。(余談です)

私たち業界は朝から晩までお客様のいろいろなニーズに応えるべく努力し、単価の安い商品を提供しながらその積み重ねで商いをしています。私の経験からも、営業に携わる方々には特にこの夏の暑さは非常に厳しいものです。汗びっしょりになりながらお客様の一か所一か所を順繰りに訪問し、仕事を集めたり納品したりする業務の辛さは、冷房の効いた業務系の方には解らないものがありますね。

特に最近では電力節減という世の中の流れもあり、お客様の会社にたどり着いても意外とお客様のオフィスが28度設定に温度調節しているとびっくりすることもあります。

しかし、その中で懸命にお客様の要求を順次満たしていくことで仕事があり、また要望通り納品できればこれはこれで営業の立場での大きな喜びに繋がります。

社内で業務に励んでいる方が決して楽だとは思いません。当然社内での温度設定は高くなり、特にモーターが動く機器期のそばで仕事をやる方、また一人で数台のオペレーションをこなしている方などは、行ったり来たり社内を走り回り、営業の仕事同様で、この暑さの中ではかなり疲労がたまります。

サービス業に近いこの業界ではお客様の事情により一斉に夏休みの休業を取ることも難しく、一般の企業のように一週間も休める業態に移行するのはまだ先の話になりそうです。

しかし、これからは売り上げの改善も大きな目標ですし、作業環境の改善も課題となっていくと思います。価格競争という世の中で、つくづく嫌気がさす毎日ですが、経営者と社員が一丸となり時にはリラックスしながら会社としての新しい方向性を見つけていく努力をしたいと思っています。

これからが夏本番となり、ますます暑い日差しが照りつけるようになります。皆様には体調の管理をしっかり行い厳しい夏の暑さをのりって戴きたいと思います。

またお客様の休日が増加し当業界には売り上げ減少という怖い現実も待っていますが、このような時に豊富な情報を選別し、新しいスキームを構築し、さらにレベルアップを求め、頭をリフレッシュすることも必要かと存じます。

話は変わりますが、先日複写連が運営する確定拠出制度の運営機関による投資状況並びに運用状況の報告を聞きました。

報告によれば、確定拠出制度に加入している方々は全国で既に400万人超となったそうです。

複写確定拠出制度に参加している方々の試算残高構成は、みずほ銀行を運用機関とする全体と比較し(カッコ内)、顕著に定期預金の比率が高く70.7%(43.4%)であり、債権・株式に投資している方が極端に少ない傾向にあることが報告されました。

401k制度の主旨から

すれば、将来の生活基盤の一助として会社が支出した金額を複利方式の積み立てを行いさらに機敏に運用することで積立額の増額と複利効果を求めるものです。

定期預金は減ることはないのですが、現状の利息レベルでは利回りは良くないので積立元本の確保は出来ても複利の積立効果があまり期待できません。

アベノミクスといわれる経済情勢の中で株式の相場観は良いので、投資信託に一部の金額をシフトして運用し、様子を見ていくのも一つの方法だと思います。

運用はポートフォリオをしっかりと定め、預金・国内債権・海外債券・国内株式・海外株式と理想的に配分運用することが望ましいと言われていています。

複写確定拠出制度ではスイッチングが簡単に出来るインターネット方式を提供していますので、一か月に何回変更しても余計な手数料はかからない仕組みになっています。また運用する商品も多様で、今期末までにはさらに運用商品の充実を期すため商品の増加を考えています。若年者層では積立額が少額であることから投資信託が怖くて運用に踏み切れないという声が大きく折角の制度を生かし切れていない気がしますが、貯めた金額の配分を変更するだけで100円とか1,000円単位で投資信託が買えるという利便性も生かすことは肝要です。

私のような立場で「こんなものを買ったら良いですよ」と言うことは法令違反になりますのでお話しできませんが、運用することで通常の利回りよりも上乗せできる仕組みを「勉強の機会と捉えチャレンジする」

ことも必要ではないでしょうか。国ではさらに使い勝手の良い制度にするためマッチング拠出制度(会社がかかる金額の上限まで自分でも拠出できる)なども許容され、その掛金は社会保険料と同様に所得控除されるという隠れた節税対策の一つにもなります。複写連では専門のコンサルタントとタイアップし地域別、また個社説明会にも応じております。この制度の充実と皆様が将来の為さらにこの制度を上手に使って戴くことを願っています。

## 社長の歳時記

### シリーズ 小さな会社の生きる道 ~ 小さな会社の広報術 ~

掲載日：2014年7月7日

小さな会社でも、いや小さな会社だからこそユニークな活動や、世の中のどこにもない製品を作り出すことがあります。しかし一方で、どれほどユニークなものを作り出したとしても、人脈や資金も限られている小さい会社ゆえ、その製品の素晴らしさを世の人たちに知らしめることが難しく、結局その良さを広く知られないまま終わってしまう、という場合も少なくありません。

#### 1. 無料で会社の活動、製品を知ってもらう方法

「そもそも広告を打つような資金がない。」

「もちろん自社サイトには紹介を載せるけど、そんなに多くの人が見にこない。」

「フェイスブックなどにも載せたが、反応は特になし。」

「新聞や雑誌、テレビなどに取り上げられればありがたいが、そんな話はないし、そもそもどうやったら紹介



してもらえるのかも分からない。」

無料で会社の活動、製品を知ってもらう方法

まさに小さな会社の持つお悩みかも知れません。

しかし、ちょっと考え方を切り替えれば、せっかくの情報を世に広く知ってもらえる方法が存在します。小さな会社だからこそできる、広報術です。

まず、次のような事実を確認することから始めましょう。

■広告にはお金が掛かりますが広報にはお金が掛かりません。

■マスコミはニュースを欲しがっています。

■ただしマスコミには毎日大量の情報が舞い込んできます。

つまり、マスコミに対して的確に情報を流すことができれば、活動や製品が無料で広く紹介されることも可能となります。

## 2. 載せたくない情報の作り方

多くのお金が必要な広告に対して、「望まれて」記事になる広報はあくまで無料です。ただし当然のことですが、どんな情報を送っても載せてもらえるわけはありません。

プレスリリースの書き方からマスコミへのアプローチの仕方までを親切に解説した『小さな会社の広報・PRの仕事ができる本』（山見博康著 日本実業出版社刊）では、マスコミの記事担当者が紹介したくなる情報として次のような項目を挙げています。

< 分かりやすい特長 >

・際立った特長

（価格、品揃え、速さ、品質、迅速な配達など）

< 他製品との差別化 >

・他社とはっきり異なる点

（前の製品とはっきり違う点、他社と異なるサービス、自社にしかないメリット、付加された特殊機能など）

前者はよりオリジナリティの高い活動やサービスについて、後者はライバルが多く存在するジャンルではっきりと違う点をアピールする場合に重要となります。載せたくない情報の作り方

載せたくない情報とはつまり、分かりやすい特長とオリジナリティを持ち、読者が参考になったり感心したりできる情報であることが条件となります。

さらに言えば、御社にしかないナンバーワンをはっきり打ち出すことができれば、記事として非常に価値のある情報となるわけです。

しかしこれがなかなか難しい。というのも、新製品を作り出すために多大な労力と期間をかけてきた当事者の皆さんにとって、特長を（たった）一つに絞ることは、ともすれば非常に難しい作業です。いろいろなこだわりを持った製品を、例えば「業界最安値」なんて言葉だけで片付けて欲しくない、そんな思いです。しかし、記事を読み、製品を知る読者の立場では、その最も大きな特長こそ大切で、その他の特長は「最安値」の次に興味があれば読んでくれる内容でしかありません。

ぜひとも心を鬼にして特長を絞ることで。この際、その作業を人に任せ、冷静な目で特長を設定してもらうことも必要でしょう。

そして、情報を記事担当者に知らせるプレスリリースなどの情報では、何を差し置いてもこの< 分かりやすい特長 > < 他製品との差別化 > を簡潔に理解してもらわなければならない。

3. 記事にしてもらうためのもう一つの大切な工夫

世の中には、自社のことを記事にしてもらいたいと望む会社がたくさん存在します。そして記事作成担当者のもとには、毎日のように膨大な資料が届きます。いくらユニークな製品や活動を簡潔な資料にできたとしても、その中から記事にしてもらうことは至難の業かもしれません。例えば、〇〇新聞社会部御中 〇〇マガジン編集部 記事担当者様

そもそも、こんな宛先では、封も空けられずにゴミ箱に直行という可能性さえあります。みなさんも逆の立場で考えれば当たり前の話でしょう。

記事にしてもらうためのもう一つの大切な工夫

前出の著書では、こうした問題を解決する方法が紹介されています。それは、担当者の名前を明記して、資料を送る方法。つまり御中や担当者様宛てでなく

〇〇新聞社会部 理工一郎様

〇〇マガジン編集部 理工一郎様

のように、自分宛の資料であれば、さすがに目を（真剣に）通す確率は非常に高くなります。

ではどうすれば担当者の名前を聞くことができるのか。これには2つの方法が紹介されています。

■電話を直接かけて、紹介してもらいたい紙面の担当者を聞く（マスコミ側も情報を求めているので、担当者レベルのことは教えてくれることが多いようです）。■経済記者クラブに直接出掛け、資料（企業情報の提供の仕方）や名簿を入手。また記者クラブにつめている記者の皆さんも結構いる

ので「新製品の情報などお送りしたいのですが」と趣旨をきちんと話せば、名刺交換などはしてもらえます。

さらにもう一つ。奥の手があります。

それは「御社だけにまず情報をお送りしたい！」と狙いを絞る方法です。例えば『業界で一番影響力のある御社の新聞にぜひ情報をお届けしたい』と相手を限定して情報をお伝えします。マスコミでは「読者に役に立つ情報」と同じかそれ以上に「自分のところだけに最初に伝えられる情報」に価値があります。広くニュースリリースを流す方法と共に、こうした狙い撃ちの方法もぜひ検討したいものです。

【参考文献】『小さな会社の広報・PRの仕事ができる本』（山見博康著）

日本実業出版社刊



## 所属員の動向

（異動は複写連事務局まで）

## 複写連行事予定

平成26年7月28日（月）確定拠出現状並びに運用報告、みずほ銀行、複写連事務局

平成26年7月29日（火）確定拠出個社説明会、江東区

平成26年10月16日（木）複写連九州エリア理事長会議、於福岡市

平成26年10月17日（金）複写401Kボード会議、於熊本市