

日本複写産業協同組合

平成26年度 教育委員会プログラム 〈その①〉

教育名 PODアプローチ実践プログラム

提供メーカー 富士ゼロックス株式会社

教育目的 課題解決型営業の基本を習得する
(CVM手法を利用して顧客課題から課題解決提案に結びつける)

教育効果

- ・ CVM (顧客価値創造型営業手法) の基本的理解と問題解決提案の起案
- ・ ビジネスモデル図・ロジックツリーなどの作成能力の開発
- ・ 顧客課題に沿った提案営業の実施によるPOD営業能力の開発

教育日程 3日間 : 合計約20時間

対象実施地区 東京・大阪・名古屋・福岡・札幌 (その他地区は、応相談)

対象受講数 10名~20名

費用 講習にかかわる資料代、文具代、講師交通費、宿泊費、会場費等の実費関係

その他

- ・ 研修会会場の手配、受講生募集などは各組合にて実施の事
- ・ 昼食などの準備も組合にて行う事