

日本複写産業協同組合

平成26年度 教育委員会プログラム 〈その②〉

教育名 若手社員教育研修

提供メーカー リコージャパン株式会社

教育目的 若手社員の顧客接点力強化と営業生産性の強化

- 基本的なビジネスマナーの習得
- 自社を正しく認識頂く営業スキルの習得

教育効果

- ・ 営業としての身だしなみと基本動作の習得
- ・ 目標と方針の定義を知り、仕事の進め方(PDCA)を学ぶ
- ・ 自社の事業領域と強みを説明出来る能力の育成

教育日程 2日間 : 合計約12時間

対象実施地区 東京・大阪・名古屋・福岡・札幌(その他地区は、応相談)

対象受講数 10名~20名 (1年生~若手社員)

費用 講習にかかわる資料代、文具代、講師交通費、宿泊費、会場費等の実費関係

その他

- ・ 研修会会場はリコーの施設が利用可能
- ・ 最終日に情報交換会を予定